

**Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального педагогического образования  
центр повышения квалификации специалистов  
«Информационно-методический центр»  
Петроградского района Санкт-Петербурга**

## **Заявка**

**для участия в конкурсе инновационных продуктов  
«Петербургская школа 2020»**

**Информационно-методический портал  
сопровождения инновационной деятельности  
«Улей: Универсальный Лэпбук Инноватора»**

2019  
Санкт-Петербург

## ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

### 1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА

Полное наименование образовательной организации	Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов « <b>Информационно-методический центр</b> » Петроградского района Санкт-Петербурга (ИМЦ)
ФИО руководителя образовательной организации	Модестова Татьяна Владимировна
Телефон/факс образовательной организации	+7 (812)347-67-91
Адрес электронной почты образовательной организации	pnmc@mail.ru
Адрес сайта образовательной организации в Интернете	<a href="http://pimc.spb.ru">http://pimc.spb.ru</a>
Страница сайта образовательной организации, на которой размещена информация об инновационном продукте	<a href="http://pimc.spb.ru/proekty-imts/">http://pimc.spb.ru/proekty-imts/</a>
Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме (рекомендация для участия в конкурсе, содержащая сведения об инновационном характере предлагаемого продукта, его направленности на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге, готовности к внедрению в практику и рисках использования, представляется в приложении).	Реализация инновационного проекта в рамках Программы развития системы образования Петроградского района на 2016-2020 гг. «Петроградская сторона как территория устойчивого развития: доступность, качество, комфортность (Рекомендации см. Приложение 1).

## **2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОДУКТЕ**

Наименование инновационного продукта	<b>Информационно-методический портал сопровождения инновационной деятельности «УЛей: Универсальный Лэпбук Инноватора»</b>
Автор/авторский коллектив	<ul style="list-style-type: none"><li>• Модестова Татьяна Владимировна, к.п.н, директор ИМЦ Петроградского района</li><li>• Ермолаева Марина Григорьевна, доцент, к.п.н, руководитель ОЭР</li><li>• Демьянова Ольга Юрьевна, к. психол. н., заместитель директора по инновационной деятельности, методист</li><li>• Майская Татьяна Александровна, заместитель директора, методист</li><li>• Чернышов Сергей Владимирович, руководитель ЦИО</li><li>• Потапова Татьяна Анатольевна, программист</li><li>• Лепешкин Сергей Викторович, программист</li></ul> <p>консультант – Виноградов Виктор Николаевич, профессор, к.п.н, доцент кафедры «Управления и экономики образования» СПбАППО.</p>
Форма инновационного продукта	Цифровой или медиа ресурс
Номинация	Управление образовательной организацией

## **3. ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

### ***КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ***

В ряде своих выступлений последних лет глава Российского правительства В.В.Путин настойчиво проводит жизненно важную для развития страны идею о том, что «инновации – это залог конкурентоспособности России». Многие на этом пути определяются государственной политикой в сфере образования, поддержкой творческих поисков учительства. Но не меньшее значение приобретает и движение «снизу», компетентность тех, кто непосредственно организует и участвует в образовательном процессе – администрации, учителей, методистов. Их понимание сущности инновационных процессов, отношение к этим процессам, эффективное инновационное поведение учителей, профессионально-педагогическая культура в целом, – всё это во многом определяет судьбу нововведений в образовательной практике.

Инновационное развитие является одним из условий модернизации системы отечественного образования на всех её уровнях. Для достижения оптимального результата в качестве инновационного развития каждое образовательное учреждение должно выработать свою

стратегию присвоения ценностей инновационного роста с учётом специфики самой организации и с учётом наличия каких-либо инструментов управления позитивными изменениями.

Общая для всех образовательных учреждений линия инновационного развития, профессиональный рост администратора и педагога, в том числе и как субъектов инновационной работы, подчеркивается в таких документах федерального и регионального уровня, как:

Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "Об образовании в Российской Федерации", ст. 20.

1. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 8.12.2011 №2227-р;
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы (Распоряжение Правительства РФ от 22 ноября 2012 г. N 2148-р);
3. Постановление от 23 мая 2015 г. N 497 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016 - 2020 годы»;
4. Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года № 240 "О Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга до 2030 г.;
5. План мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства,
6. Майский указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
7. Национальный проект «Образование» (2019-2024).

Очевидно, что успех инновационного развития организации зависит от степени сформированности в ней такого социально-психологического феномена, как инновационная корпоративная культура. В основе её формирования лежит процесс переосмысления администраторами и педагогами ценностного и смыслового капитала образования. Однако осознанная перестройка взаимоотношений человека с предметом его труда может происходить только в рамках активной творческой деятельности, в условиях свободного диалогового взаимодействия с коллегами, благоприятных для генерации идей и поиска новых смыслов образовательной деятельности. Традиционное знаниевое обучение обозначало границы развития не только ребёнка, но и педагога. Выращивание педагога нового типа, который выстраивает образовательную практику в логике исследовательского подхода, требует современных методов и средств. Как справедливо отмечают Г.И. Герасимов и Л.В. Илюхина, «...инновация – это целенаправленная реализация того потенциала, который заключён в творчестве личности. Специфика инновации как деятельности порождает определённый тип личности».

Необходимость создания таких условий для реализации указанных государственных инициатив на местах приводит администраторов ОУ к поиску простых и доступных инструментов управления инновациями на всех уровнях организационной структуры ОУ:

- на уровне кадрового состава, поскольку инновационные процессы нуждаются в специальной подготовке кадров – педагогов, администраторов, менеджеров образования, компетентных в сфере педагогических инноваций;
- на уровне ценностно-смыслового, этического и внутреннего уклада (традиций) организации. Все эти составляющие являются важными компонентами корпоративной инновационной культуры учреждения и актуализируются в процессе целенаправленного инновационного развития.

Инструменты управления корпоративной инновационной культурой учреждения можно подразделить на две группы. Внутренние – это смыслы, которые люди вкладывают в свою работу, их отношение к ней, мероприятия, поддерживающие логику формирования важных профессиональных качеств, и внешние – это нормативно-правовые документы, определяющие стратегию развития образования и регулирующие современное качество образование.

В процессе работы над формированием корпоративной инновационной культуры учреждения в поле зрения администраторов находятся как внешние, так и внутренние инструменты управления. Однако его основная задача состоит в том, чтобы создать условия для согласования тех социально-психологических эффектов, которые возникают в реальной деятельности людей, и направить усилия участников педагогической ситуации на формирование общего инновационного климата в организации.

Наиболее эффективный способ становления инновационного поведения – содействие развитию у сотрудников умений диалогового общения, в ходе которого они смогли бы делиться идеями и знаниями, и расширение пространства инновационной культуры учреждения.

**Инновационный продукт «УЛей: Универсальный Лэпбук Инноватора»** является информационно-методическим инструментом управления (сопровождения, создания условий для формирования и поддержки) корпоративной инновационной культурой учреждения. Он представляет собой портал, обеспечивающий алгоритм анализа проблем, поиска решений и объединения педагогических ресурсов.

В содержании продукта отражается логика процесса управления, раскрывающаяся на этапах аналитического поиска актуальных решений, планирования работы, анализа полученных результатов, коррекции сделанных выборов и внедрения итоговых решений в практику.

«УЛей» включает:

- игровые технологии (с элементами геймификации), создающие условия для формирования инновационной культуры педагогического коллектива учреждения в процессе генерации инновационных идей;

- интерактивный словарь инноватора Санкт-Петербурга, обеспечивающий согласование ценностей инновационной культуры учреждения и регионального образовательного пространства и интеграцию ОУ в общую инновационную инфраструктуру;

- поисковик инновационных продуктов: работа с этой опцией ресурса соответствует стадии формирования управленческой рефлексии от полученного опыта знакомства с инновационными продуктами, решающими аналогичные проблемы/задачи в ОУ;

- консалтинг инновационной деятельности учреждения, который возникает как результат генерации инновационных идей/продуктов/практик в учреждении с уникальным набором задач/проблем/ресурсов.

Благодаря названным опциям, «УЛей» является простым в применении инструментом управления инновационной культурой учреждения. Он позволяет администратору в процессе целенаправленного использования продукта реализовать принципы динамического (обучение в процессе деятельности), дистанционного, информального и непрерывного самообразования сотрудников ОУ.

## **ГЛОССАРИЙ**

**Педагогическая инноватика** – наука, которая занимается созданием педагогических новшеств, их оценкой, применением на практике и освоением педагогическим сообществом.

**Педагогическая инновация** предполагает принципиально новое решение типовых педагогических проблем, нацелена на образование человека, т.е. имеет дело с процессами, меняющими учеников и педагогов, а не с материально-техническими, экономическими и др. проблемами (такими, как количество часов, выделяемых на учебный предмет, или обеспечение школ оборудованием).

**Инновационная деятельность** – это деятельность, направленная на решение комплексной проблемы, порождаемой столкновением или сложившихся и еще только становящихся норм практики, или несоответствием традиционных норм новым ожиданиям.

**Инновационное поведение** – это инициативный тип индивидуального или коллективного поведения, связанный с освоением новых способов деятельности, созданием новых объектов материальной и духовной культур. Обусловлен инновационным потенциалом субъекта, включающим его способность создавать, воспринимать, реализовывать новшества и своевременно избавляться от устаревшего, нецелесообразного опыта. Предполагает поиск и апробацию наиболее эффективных поведенческих моделей.

**Инновационная культура** – это восприимчивость людей к новым идеям, их готовность и способность поддерживать и реализовывать новшества во всех сферах жизни, и как следствие – это знания, умения и опыт целенаправленной подготовки, комплексного внедрения и всестороннего освоения новшеств в различных областях человеческой жизнедеятельности.

**Инновационная культура педагога** – это профессионально-личностное качество и способ творческой самореализации личности педагога в инновационной деятельности, направленной на создание, освоение и передачу инновационных ценностей, знаний и технологий.

**Корпоративная культура** – это система ценностей и убеждений, разделяемых всеми работниками организации, предопределяющая их поведение и характер жизнедеятельности организации.

**Информационно-методический ресурс** – совокупность информационных и методических материалов открытого доступа сети интернет, дающий возможность максимально полно удовлетворить потребность в информации определённой тематики.

**Корпоративная инновационная культура организации** – модель инновационного поведения в организации, сформированная в процессе её деятельности и разделяемая всеми её членами.

**Консалтинг инновационной деятельности учреждения** – консультационная деятельность для руководителей образовательных учреждений по вопросам управления инновационными процессами в ОУ, формирования инновационного поведения в профессиональном профиле сотрудников, создания символов и метафор, раскрывающих принципы и планируемые результаты перехода на инновационные «рельсы», и инновационной корпоративной культуры в учреждении. В процессе консультирования руководителям предлагаются различные варианты использования современных научных методов, кадровых и управленческих технологий и технических средств, которые, в зависимости от целей и специфики ОУ, способствуют созданию условий, благоприятных для формирования мотивации сотрудников к внедрению изменений.

**Лэпбук** – интерактивный проект, направленный на активное освоение информации.

**Портал** – сайт в компьютерной сети, который предоставляет пользователю различные интерактивные интернет-сервисы, которые работают в рамках этого сайта.

### **ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

Инновационный продукт «УЛей: Универсальный Лэпбук Инноватора» – это «портфель» управленческих инструментов, помогающих руководителю:

- найти материал по актуальным для пользователя критериям планируемого новшества (функция поисковика);
- разработать новую или адаптировать к условиям актуальной для пользователя ситуации имеющуюся образовательную практику (наличие игровых технологий с элементами геймификации позволяют расширить границы поиска необходимых решений до ситуации творческого процесса, основанного на осознанном и принятом всеми согласовании запросов участников обсуждения к будущему новшеству);
- в процессе презентации своей педагогической практики пройти заочную общественную экспертизу.

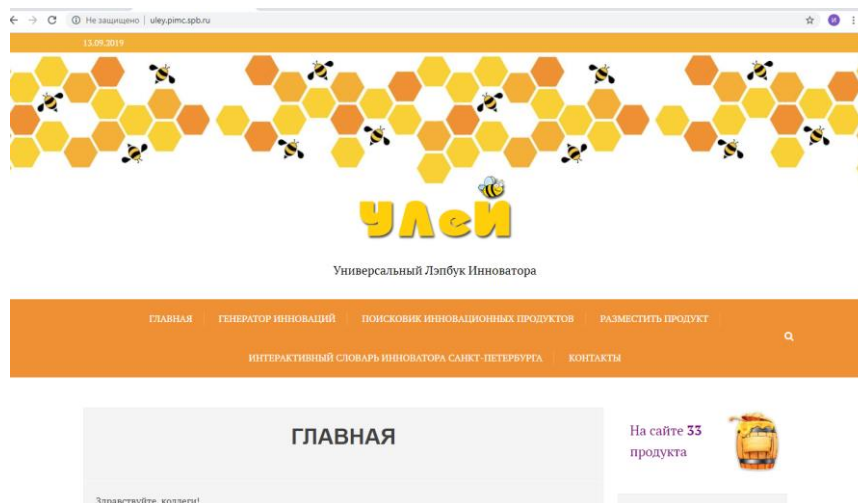
**Цель инновационного продукта** – управление развитием инновационной корпоративной культуры учреждения.

#### **Задачи «Информационно-методического портала «УЛей»:**

1. осуществлять развитие инновационной культуры педагогического коллектива через информационное обеспечение сопровождения инновационной деятельности. («Интерактивный словарь инноватора Санкт-Петербурга» знакомит с существующей нормативно-правовой базой, регламентирующей инновационную деятельность ОУ);
2. готовить педагогов к участию в инновационных процессах в образовании за счёт создания адресной по отношению к ОУ событийной среды, отражающей ценностно-смысловое содержание инноваций;
3. поддержать в методическом аспекте педагогов, осуществляющих самообразование в области инновационного развития образовательных организаций и систем;
4. способствовать развитию рефлексивных умений в процессе осмысления педагогических проблем и определения инновационных путей их решения;
5. создать педагогическое сообщество педагогов и администраторов, заинтересованных в поиске инновационных инструментов для решения проблем, возникающих в ходе образовательного процесса;
6. создать условия, позволяющие педагогам осуществлять практическую экспертизу инновационных явлений, процессов, результатов;
7. содействовать распространению инновационного педагогического опыта;
8. осуществлять образовательный консалтинг, направленный на поиск и решение индивидуальных проблем образовательных организаций, соответствующих их специфики.

Информационно-методический портал «Улей» находится в открытом информационном пространстве на сайте Информационно-методического центра Петроградского района (<http://pimc.spb.ru>) в разделе «ПРОЕКТЫ ИМЦ»: <http://uley.pimc.spb.ru/> (Рисунок 1).

Рис. 1



### Описание информационно-методического портала сопровождения инновационной деятельности «Улей: Универсальный Лэпбук Инноватора»

Структура информационно-методического портала отражает содержание ключевой характеристики продукта – быть инструментом управления инновационной корпоративной культурой учреждения.

Внутренняя архитектура продукта соответствует заявленной цели и решает практические, научно-методические, консалтинговые и технологические задачи управления инновационной корпоративной культурой ОУ.

Описание компонентов/разделов и рубрик информационно-методического портала «Улей» представлено в таблице 1.

Таблица 1

### Компоненты информационно-методического портала «Улей»

	Название компонента	Содержание компонента информационно-методического портала «Улей»
1	<b>ГЛАВНАЯ</b>	На этой странице пользователь знакомится с перечнем опций, которые доступны в процессе использования сервиса, и со способами работы на сайте.
2	<b>Раздел «ГЕНЕРАТОР ИННОВАЦИЙ»</b>	В этом разделе пользователь может познакомиться и стать участником игры «Поисковик решений: сотовый генератор идей». Игра – это интеллектуальный тренажёр, который работает по принципу метода «SWOT-анализа» и обладает мощным рефлексивным эффектом. В ходе игры у пользователя формируются различные варианты сочетания «проблема-ресурсы», на основе которых он может принять решение. Игра представлена в 3-х вариантах: 1) элемент геймификации на сайте «Улей» для индивидуального пользования, для тренировки инновационного мышления; 2) как настольная игра для педагогических команд для поиска

		<p>инновационных идей при решении уникальных проблем организации;</p> <p>3) как тренажёр для инновационного мышления для поиска решений типовых проблем учреждения</p>
3	<b>Раздел «РАЗМЕСТИТЬ ПРОДУКТ»</b>	Раздел содержит критерии для описания размещаемого инновационного продукта, которые выполняют роль заочной технической экспертизы и служат фильтром для отбора в виртуальный банк наиболее качественных материалов.
4	<b>Раздел «ПОИСКОВИК ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ»</b>	<p>В разделе находится уникальная опция ресурса – найти по критериям инновационные продукты.</p> <p>Результаты поиска позволят пользователю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• провести аналоговый анализ созданного инновационного продукта;</li> <li>• познакомиться с имеющимися образовательными практиками и накопленным на ресурсе опытом работы по интересующей теме;</li> <li>• конкретизировать свой исследовательский и образовательный запрос;</li> <li>• скорректировать цели, задачи и содержание собственного проекта: его цели могут измениться от «создать практику» до «создать механизмы адаптации имеющейся практики»;</li> <li>• включиться в сетевое партнёрство с организациями и коллегами, уже работающими по данной теме;</li> <li>• проголосовать за понравившийся продукт.</li> </ul>
5	<b>Рубрика «ПОЛЕЗНОЕ»</b>	В данной рубрике представлены статьи по различным вопросам организации, проведения, презентации инновационной деятельности.
6	<b>Раздел «КАТАЛОГ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ»</b>	В данном разделе, проиллюстрированным рисунком с бочкой мёда, указано количество и описание инновационных продуктов, размещённых в разделе «Разместить продукт».
7	<b>Раздел «ИНТЕРАКТИВНЫЙ СЛОВАРЬ ИННОВАТОРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»</b>	В разделе находится интерактивный словарь терминов, раскрывающих содержание, виды и принципы построения инновационной деятельности в Санкт-Петербурге. Ссылки, приведённые в словаре, показывают примеры реализации инновационных практик в районах Санкт-Петербурга.
8	<b>Рубрика «КОНТАКТЫ»</b>	В данной рубрике представлены контактные данные разработчика инновационного продукта.

Цифровой ресурс «УЛей» доступен с любого устройства, форма и содержание продукта позволяет использовать его в рамках любых форм организации деятельности педагогов и педагогического коллектива: педсоветы, семинары, выездные мероприятия, направленные на формирование инновационных разработок ОУ. Его содержание помогает пользователю-администратору осуществлять управление процессом профессионального развития педагогов и формированием инновационной корпоративной культуры в учреждении.

«УЛей» – это:

- ресурс, внутренняя структура которого подчинена логике научного поиска и конкретизации идеи или запроса пользователя, она создаёт условия для формирования решения



- проблемной ситуации;
- поиск ответа на проблемный вопрос по принципу «одного окна»: от идеи, вопроса к созданию или адаптации в свои условия новой образовательной практики;
  - создание условий для командной и/или индивидуальной работы над созданием нового: одним из этапов научного поиска является «SWOT-анализ»;
  - возможность знакомиться с качественными инновационными продуктами, поскольку размещение инновационных практик и продуктов проходит заочную экспертизу в процессе критериального отбора на этапе размещения в банке;
  - платформа для презентации опыта и поиска потенциальных партнёров. Наличие профессионального сообщества педагогов, разрабатывающих и внедряющих инновационные продукты;
  - ресурс, который позволяет получить обратную связь о качестве представленного инновационного продукта с помощью интерактивного голосования пользователей сайта.
  - административный ресурс для управления становлением инновационной корпоративной культуры образовательной организации через привлечение педагогов к работе с сайтом;
  - навигатор по инновационной образовательной инфраструктуре Санкт-Петербурга;
  - инструмент образовательного консалтинга, направленный на поиск и решение индивидуальных проблем образовательных организаций.

### **ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОДУКТА, ВКЛЮЧАЯ АНАЛОГОВЫЙ АНАЛИЗ**

Для аналогового анализа нами были выделены следующие критерии сравнения – компоненты информационно-методического портала «УЛей» (Таблица 2).

1. Поиск инновационного продукта/инновационной практики с учётом заданных параметров поиска;
2. Возможность размещения информации об инновационном продукте/инновационной практике у каждого, кто заходит на портал;
3. Интерактивный словарь педагога-инноватора СПб;
4. Статьи учёных и практиков, разрабатывающих различные вопросы инновационной деятельности в образовательном секторе;
5. Наличие опции игровой деятельности с элементами геймификации по инновациям, возможность стать участником игры и сформировать набор альтернативных решений педагогической ситуации;
6. Заочная общественная экспертиза инновационных продуктов при помощи интерактивного голосования пользователей;
7. Наличие банка инновационных продуктов;
8. Возможность формирования инновационной корпоративной культуры и инновационного компонента в общем профиле сотрудника.

Таблица 2

**Наличие компонентов информационно-методического портала (ИМП), направленного на развитие коммуникативных и исследовательских компетенций педагога с целью его эффективной работы в направлении внедрения инноваций в образовательный процесс ОУ на сайтах образовательных учреждений Санкт-Петербурга и России.**

nn	ОУ, имеющий ИМП/ сайт ИМП	Компоненты ИМП (присутствие на сайте отмечается «+»)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	ГБОУ школа № 308 Центрального района Санкт-Петербурга: <a href="http://school308.ru/азбука-проектов/">http://school308.ru/азбука-проектов/</a>	+	+	-	-	-	+	-	-

2	ГБУ ДППО ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга: <a href="http://bip.blogs.imc.edu.ru/">http://bip.blogs.imc.edu.ru/</a>  Банк инновационных продуктов <a href="http://bip.blogs.imc.edu.ru/развитие-педагогов">http://bip.blogs.imc.edu.ru/развитие-педагогов</a>	+	-	-	-	-	-	+	-
3	ГБУ ИМЦ Невского района Санкт-Петербурга. Банк инновационных продуктов: <a href="http://imc-nev.ru/bank-innovatsionnykh-produktov.html">http://imc-nev.ru/bank-innovatsionnykh-produktov.html</a>	+	-	-	+	-	-	+	-
4	Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования. Инновационные продукты, разработанные региональными инновационными площадками и рекомендованные к распространению Советом по образовательной политике при Комитете по образованию <a href="https://spbappo.ru/innovation/">https://spbappo.ru/innovation/</a>	-	+	-	+	-	-	+	-
5	Вологодский государственный университет Электронный каталог инновационных проектов <a href="https://innov.vogu35.ru/">https://innov.vogu35.ru/</a>	-	+	-	-	-	-	+	-

Аналоговый анализ показал, что, несмотря на активную работу в области инновационного развития, на виртуальных площадках образовательных учреждений практически отсутствуют инструменты эффективного поиска информации об инновационных продуктах и практиках, созданных на базе ОУ Санкт-Петербурга. Инновационность ИМП «Улей» обусловлена возможностью формирования инновационной корпоративной культуры в общем профиле педагога и педагогического коллектива. Новизной продукта является его структурированность и методическая наполненность. Доступный «портфель» инновационных инструментов является одновременно обучающим тренажёром для формирования исследовательских компетенций, индуктором погружения в логику научного подхода к образовательной практике, открытым банком апробированных инновационных продуктов.

**ОПИСАНИЕ ЭФФЕКТОВ, ДОСТИГАЕМЫХ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА «Улей: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЛЭПБУК ИННОВАТОРА» ДЛЯ ПЕДАГОГОВ:**

- создание сетевого сообщества педагогов-инноваторов и образовательных учреждений-инновационных площадок СПб;
- систематизированное освоение информации, способствующей развитию их научно-педагогического мышления, организации конструктивного взаимодействия и подготовки к участию в инновационных процессах в образовании;
- развитие восприимчивости к педагогическим инновациям;
- содействие формированию качеств, необходимых для активного участия в преобразовании педагогической реальности, и развитие практических навыков инновационной деятельности;
- опыт практической экспертизы инновационных явлений, процессов, результатов;
- развитие рефлексивных умений в процессе осмысления педагогических проблем и определения инновационных путей их решения.

## **ОБОСНОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В СООТВЕТСТВИИ С ЦЕЛЯМИ ВЫБРАННОГО РАЗДЕЛА ПРОГРАММЫ.**

Использование инновационного продукта «Улей: Универсальный Лэпбук Инноватора» позволяет:

### ***руководителям ОУ:***

- выстроить систему инновационной деятельности учреждения;
- осуществить консалтинг деятельности учреждения: разработать инновационные продукты с учётом ресурсов/проблем данного учреждения;

### ***методистам и педагогам-инноваторам:***

- повысить методическую компетентность при работе в инновационном пространстве учреждения;
- познакомиться с инновационными практиками/продуктами ОУ;
- разместить разработанный инновационный продукт;
- участвовать в диссеминации инновационного опыта;
- провести аналоговый анализ разработанного инновационного продукта;
- разработать инновационную идею/продукт;
- принять участие в экспертизе инновационных продуктов;
- включиться в сетевое партнёрство с педагогами-инноваторами, разработчиками инновационных продуктов.

## **ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ, ПЕДАГОГИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ДР.).**

Инновационный продукт «Улей: универсальный лэпбук инноватора» является актуальным и значимым ресурсом для организации и сопровождения участников инновационной деятельности.

В результате его использования достигаются несколько групп результатов, а именно:

### ***Педагогические результаты:***

- Становление активной субъектной позиции педагога-инноватора;
- Развитие профессиональных педагогических компетенций у педагогов-инноваторов;
- Развитие корпоративной культуры педагогического коллектива.

### ***Образовательные результаты:***

- Овладение новыми приёмами, методами, технологиями работы в инновационном пространстве.

### ***Социальные результаты:***

- Повышения социальной активности педагогов-инноваторов;
- Развитие партнерских отношений между участниками инновационной деятельности;
- Выстраивание профессиональных педагогических коммуникаций.

### ***Экономические результаты:***

- Создание инновационных продуктов ОУ, направленных на решение конкретных проблем организации при использовании их ресурсов;
- Диссеминация инновационных продуктов ОУ;
- Снижение затрат (временных и технологических) на проведение аналогового анализа инновационных продуктов;
- Повышение качества сопровождения инновационной деятельности за счёт виртуального методического сопровождения;
- Расширение среды инновационного развития учреждения за счёт эффективного использования ресурсов инновационного продукта.

## **ОБОСНОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА К ВНЕДРЕНИЮ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.**

Инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга.

Продукт размещён в открытом доступе на сайте ИМЦ Петроградского района бесплатно для потребителей. Для использования не требуется сложных информационных систем и дополнительного оснащения.

Апробация инновационного продукта проходила в 2018-2019 уч. году: в рамках семинаров, педагогических советов ОУ Петроградского района СПб. Получены отзывы на продукт «УЛЕЙ» и настольную игру «Поисковик решений: сотовый генератор идей» (Приложения № 2, 3).

## **ОБОСНОВАНИЕ РИСКОВ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.**

При внедрении инновационного продукта возможны следующие риски:

- зависимость ресурса от возможностей сети интернет,
- время наполнения ресурса информационными материалами.

Снижение рисков возможно за счёт:

- технологическое сопровождение ресурса специалистами ИКТ,
- оптимизация педагогического взаимодействия при наполнении информационно-методического портала «УЛЕЙ».

## **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

Дальнейшее развитие инновационного продукта информационно-методического портала «УЛЕЙ» может быть представлено созданием опции «ПУТЕВОДИТЕЛЯ» для быстрого знакомства пользователя с возможностями портала «УЛЕЙ».

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Подписи авторов инновационного продукта

/ Модестова /

Модестова Татьяна Владимировна

/ Ермолаева /

Ермолаева Марина Григорьевна

/ Демьянова /

Демьянова Ольга Юрьевна

/ Майская /

Майская Татьяна Александровна

/ Потапова /

Потапова Татьяна Анатольевна

/ Лепешкин /

Лепешкин Сергей Викторович

/ Чернышов /

Чернышов Сергей Владимирович



Модестова

подпись руководителя  
образовательной организации

Модестова Т.В.  
расшифровка подписи

« 12 » сентября 2019 г.