

Профессиональный рост педагога: точки роста



**Работа моей мечты
«Я знаю, как это делать. Я научу вас»
Или как подготовить и провести
самый «крутой» мастер-класс**

**Силаева Елена Юрьевна,
методист ИМЦ, куратор конкурсного
движения педагогов**

Что такое «мастер-класс»?

- ✓ Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.
- ✓ Мастер-класс — (от английского masterclass: master – лучший в какой-либо области + class – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.
- ✓ Мастер-класс – это одна из форм повышения квалификации педагогов, это локальная технология трансляции педагогического опыта, демонстрирующая конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания.



Чем мастер-класс отличается от семинара



Мастер-класс – это двусторонний процесс и отношения «преподаватель – слушатель» являются абсолютно необходимыми. Непрерывный контакт, практически индивидуальный подход к каждому слушателю – вот то, что отличает мастер-классы от всех остальных форм и методов обучения.



Ведущий рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике новую технологию или метод.



Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас».



Проведение мастер-класса – это показатель зрелости учителя, демонстрация высокого уровня профессионального мастерства.

Что может быть включено в мастер-класс

-  обзор актуальных педагогических проблем и образовательных и воспитательных технологий,
 -  различные аспекты и приемы использования технологий
 -  авторские методы применения технологий на практике и др.
- 

За что мы любим жанр мастер-класса?



- Нестандартный подход к формату обучения.
- Возможность поработать в небольших группах, которые обмениваются мнением друг с другом.
- Каждый участник мастер-класса привлекается к деятельности — никто не остаётся в стороне.
- У такого формата есть проблема, которую можно решить с помощью разных ситуаций.
- Приёмы и методика предлагаются участвующим, а не навязываются как истинно верные, а познавательный процесс становится ценнее. Участвующие объединяются, взаимодействуют, и коллективно, а не порознь, решают проблему.

Итак, мы начинаем творить: главная проблема ?
Я НЕ ЗНАЮ, С ЧЕГО НАЧАТЬ !

Муки творчества... (что показать, в чем проблема???)

Умоляю, дайте мне «рыбу»...(как создать основу???)

Помогите сформулировать цель и задачи!!!

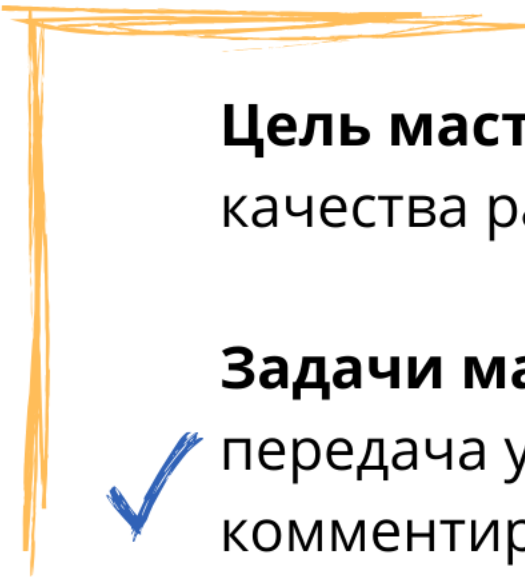
Идите ко мне в фокус-группу!!! (нужна ли она?)

Чему я научу фокус-группу??? (каким приемам обучить???)

Почему жюри «зависло»???

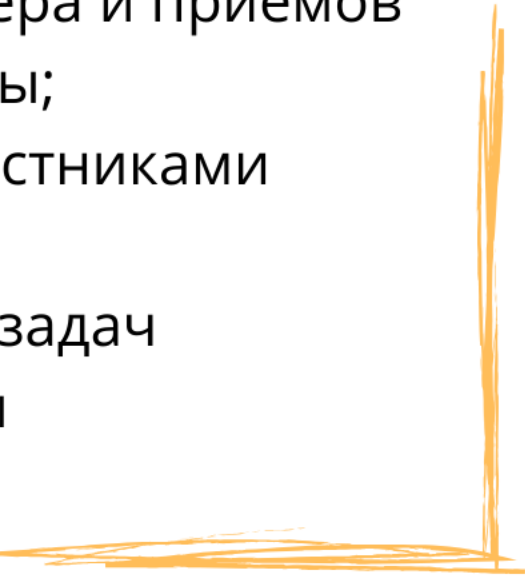
Какой продукт предъявить в итоге???

Что, опять анализировать???



Цель мастер-класса: дать участникам инструмент для улучшения качества работы.

Задачи мастер-класса:

- ✓ передача учителем-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
 - ✓ совместная отработка методических подходов учителя-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
 - ✓ рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
 - ✓ оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования
- 

В ходе мастер-класса участники:

- изучают разработки по теме мастер-класса;
- участвуют в обсуждении полученных результатов;
- задают вопросы, получают консультации;
- предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки;
- высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

На что обратить **ОСОБОЕ** внимание при подготовке мастер-класса:

- ✓ **Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
 - ✓ **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
 - ✓ **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- 

- ✓ **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
- ✓ **Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
- ✓ **Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.





Технологичность. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры).



Артистичность. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.



Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.



СОВЕТЫ БЫВАЛОГО:

1. Чётко определите тему мастер-класса и не отступайте от нее
 2. Поставьте цель, определите 3-4 задачи, больше не решите))
 3. Обозначить точки инновационности («изюминка» идеи и форма ее воплощения)
 4. Продумать план мастер-класса.
 5. Подобрать методы и приёмы для демонстрации в процессе проведения мастер-класса.
-

- 
1. Неоднократно проработайте демонстрационную часть и комментарии к ней.
 2. Подумайте, какие технические средства Вы будете использовать, их актуальность именно для Вашего мастер-класса
 3. Продумайте, какой иллюстративный и дидактический материал Вы будете использовать. Если будете – сделайте его высокого качества!
 4. Если удастся и это будет обоснованно- организуйте дискуссию, обмен опытом, обсуждение результатов мастер-класса.
- 

- 
1. Будьте спокойны, позитивны, можно пошутить, на 5 секунд отвлечься, но потом быстро «вернуться» в тему
 2. «Держите» аудиторию: включайте «заманухи», «яркие» пятна, вкрапления межпредметного взаимодействия.
 3. «Прочертите» прикладной характер приема или технологии, т.е. покажите универсальности возможности тиражирования.
 4. Помните, весь мастер-класс должен идти «с набором высоты», т.е., кульминация должна быть в конце!
 5. Начните ярко, продолжите ярко, закончите ярко.
 6. Получите, наконец, конечный **ПРОДУКТ!!!**
- 

А напоследок я скажу...

- Это Ваш мастер-класс, поэтому будьте уверены в своей уникальности!
- Будьте спокойны, доброжелательны и убедительны
- Не меняйте ничего накануне конкурсного испытания
- Выучите наизусть ход мастер-класса, ориентируйтесь в ответах участников и «связывайте» все части воедино
- Не забудьте подготовить самоанализ, в котором расскажите о своих успехах и впечатлениях во время конкурсного испытания
- Будьте гибкими, слушайте внимательно вопросы и уверенно отвечайте только на поставленный вопрос, причем полным ответом

**Если вы в конкурсе дошли до мастер-класса,
значит, Вы уже МАСТЕР**

**УДАЧИ И УСПЕХА!!!
НИ ПУХА, НИ ПЕРА!!!**

