



УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ НА ОСНОВЕ «ЦИФРЫ»

ИМЦ ПЕТРОГРАДСКОГО РАЙОНА
Баронене С., Модестова Т.





ИСХОДНЫЕ КООРДИНАТЫ ДЛЯ ПОНИМАНИЯ

1. **Инновация** – ответный поиск и выработка решения повышающая гибкость и адаптивность «живой системы».
2. Следовательно: инновации затрагивают **разные стороны образования** как социокультурной практики (организационно-административные, управленческие, педагогические).
3. Инициаторами и «интересантами» инновационной деятельности является **широкий круг «пользователей»**: от руководителей образовательных систем разного уровня до педагогов.



«ТЕКУЧЕСТЬ» И ТРАСФОРМНОСТЬ ЗНАНИЙ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ МИРЕ: КАК ЭТИМ УПРАВЛЯТЬ?

- Множественность описаний инновационных форматов: *как обеспечить поиск?*
- Экспоненциальный рост описания «нового» и.. *быстрое «устаревание»* в связи с изменением различных факторов внешней среды (политических, правовых, экономических, социокультурных).
- Создание интеграционных и гибридных решений в ответ на новую актуализацию, порождающее спор *«инновация ли это?»*



ЗАДАЧА - СОЗДАНИЕ ГИБКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ

- ✓ сохранять знание об инновации
- ✓ анализировать процессы и осуществлять мониторинг
- ✓ обеспечивать доступ к полю решений в новой ситуации поиска



СОХРАНЕНИЕ И НАКОПЛЕНИЕ ТРЕБУЕТ ОПИСАНИЯ, --- И ОНО..... МОЖЕТ БЫТЬ РАЗНЫМ

Например, при описании инновационного проекта указывают:

- ✓ проблему/актуальность, цели и задачи
- ✓ новые элементы (содержания образования, нового вида учебной деятельности обучаемых, технологию процесса и пр.)
- ✓ способы организации этих видов деятельности
- ✓ критерии и показатели, по которым оценивается эффективность инновации
- ✓ рекомендации для «потенциальных» пользователей.

Что предлагают исследователи?

Исследование теоретических работ по подходам к классификации инноваций в образовании –
К. Ангеловски, М.В.Кларина, А.И. Пригожина, М.М.Поташника, А.В.Хуторского и др.

6 уровней новшеств
8 рангов инноваций



Исследование оснований классификации результатов (продуктов) инновационной деятельности практиков

База исследования: сайт СПб АППО, ресурс для размещения материалов и итогов городского конкурса инновационных продуктов «Петербургское образование»
<https://petersburgedu.ru/>, материалы инновационной деятельности, размещенные на сайте ИМЦ Петроградского района
<http://inn.pimc.spb.ru/>

- Тип ОУ, для которого сделан ИП
 - Участник образовательных отношений – адресат ИП
 - Вид деятельности, на улучшение которой направлен ИП
 - Проблемы, которые решает ИП
 - Форма ИП: *программа, УМК, ЭР*
 - Приоритет государственной политики в области образования, которому соответствует ИП
 - Варианты решения проблемы: *рекомендации, авторский опыт...*
- Уровень обоснования ИП



А ЧТО ИЩУТ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ?

(анализ поисковых запросов пользователей
«педагогическая инновация»)

Системное изменение

Педагогический объект

Прогрессивные образовательные тенденции, вызовы

Актуальные педагогические проблемы

Общественное признание

Новое качество

Готово к внедрению

База исследования: В качестве базы исследования выступили следующие внешние и внутренние ресурсы: сайт СПб АППО, ресурс для размещения материалов и итогов городского конкурса инновационных продуктов «Петербургское образование» <https://petersburgedu.ru/>, материалы инновационной деятельности, размещенные на сайте ИМЦ Петроградского района <http://inn.pimc.spb.ru/>

Объекты исследования:

- содержание критериев экспертной оценки инновационных продуктов на городском конкурсе СПб <https://k-obr.spb.ru/napravleniya-deyatelnosti/innovacionnaya-deyatelnost/konkursy/>
- содержание критериев экспертной оценки инновационных продуктов на конкурсе Петроградского района http://inn.pimc.spb.ru/2022/положение%20КИП%20района%2022_.pdf
- актуальные направления образовательной деятельности, предложенные на уровне региона, в соответствии с которыми утверждаются тематические рубрики представления инновационных продуктов (см. Положение о конкурсе 2020г. <https://k-obr.spb.ru/napravleniya-deyatelnosti/innovacionnaya-deyatelnost/konkursy/>.)
- направленность и цели инновационных продуктов, представленных на ежегодном районном конкурсе инновационных продуктов в Петроградском районе в 2020-2021,2022 гг. <http://inn.pimc.spb.ru/конкурс-инновационных-продуктов/>
- результаты кластеризации инновационных продуктов, представленных ОУ на районный конкурс инновационных продуктов 2021 на основе проектов районной программы развития Петроградского района (Приложение 1)
- направления классификации результатов инновационной деятельности на сайте СПб АППО <https://spbappo.ru/innovation/>
- характеристики формы, содержания и направленности 97 инновационных продуктов-победителей инновационных конкурсов регионального и районного уровня, созданных педагогами Петроградского района и предложенными для банка инновационных продуктов на ресурсе «Улей» <https://uley.pimc.spb.ru/>
- **результаты исследования ([исследование](#)) для выявления актуальных критериев и их содержательных индикаторов авторами инновационных разработок.

Сравнительное исследование и диагностика по фокусу «классификатор результатов (продуктов) инновационной деятельности образовательных учреждений и их объединений»

Поисковик инновационных продуктов

Если Вы начинаете создавать инновационные продукты, Вам необходимо будет узнать, какие продукты создаются в других образовательных учреждениях, чтобы избежать повторов или воспользоваться разработками других для решения задач Вашей образовательной организации.

Для поиска инновационных продуктов выберите критерии (достаточно 1-2 значимых), по которым Вам хотелось бы их найти.

Выберите тип образовательного учреждения, для которого сделан ИП

- Дошкольное образовательное учреждение
- Общеобразовательное учреждение (школа)
- Учреждение дополнительного образования
- Профессиональное образовательное учреждение

Укажите участника образовательных отношений, которому предназначен ИП

- Обучающийся

Количество
продуктов на
сайте: 108



Панель управления

Авторизация **Регистрация**

Логин

Пароль

Запомнить

Вход

[Потеряли пароль ?](#)

Полезное

Пример
классификатора по
основаниям для КИП
СПб (до 2022 г.)

[https://uley.pimc.spb.ru/
poiskovik-
innovacionnyh-
produktov/](https://uley.pimc.spb.ru/poiskovik-innovacionnyh-produktov/)



Поисковик инновационных продуктов

Количество
продуктов на
сайте: 108



тип образовательного учреждения

участник образовательных отношений, которому предназначен ИП
вид деятельности образовательной организации, на улучшение которой
направлен ИП

проблемы, которые решает ИП

форма ИП

приоритеты государственной политики в области образования, которым
соответствует ИП

ресурсы, которые обеспечивают реализацию ИП

уровень обоснования инновационности ИП

характер способа решения проблемы, которую решает ИП

результат(ы) применения ИП, подтвержденный(ые) объективными
данными (решение проблем)

затратность внедрения ИП

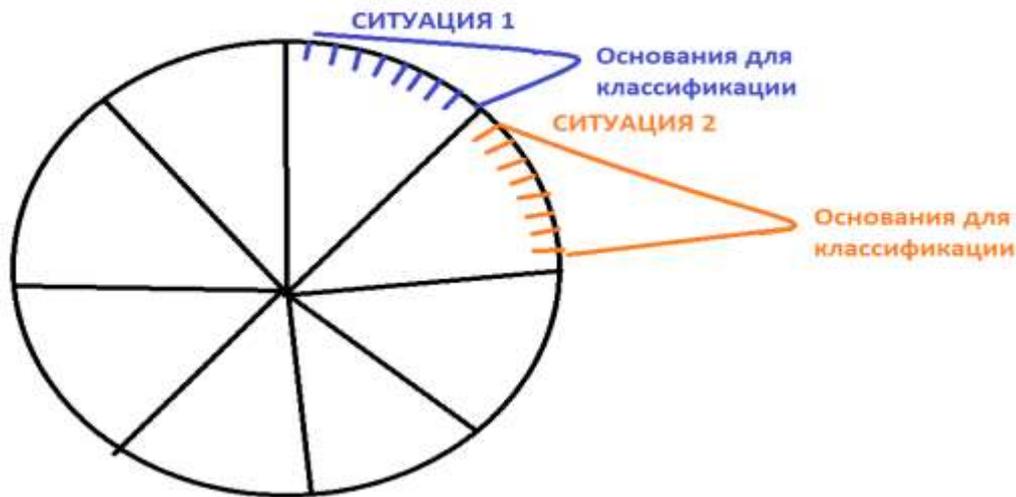
дополнительные ресурсы необходимы для внедрения ИП

Были изучены результаты/продукты инновационной деятельности инновационных площадок СПб с 2016 по 2021 г. (Приложение 2 к обобщающей статье) и выявлены возможные основания для их классифицирования, которые могут расширить перечень оснований представленных ранее

https://pimc.spb.ru/netcat_files/multifile/2741/Klassifikatsiya_innovatsiy_v_obrazovanii.pdf

	Основания классификации	Расшифровка
1	Цель инновации	Конечный продукт/изменения процесса/технологии/качества взаимодействия
2	Специфика	Особые характеристики, обеспечивающие достижение результата
3	Идея	Авторский подход к решению проблемы
4	Статус площадки-разработчика	ФИП, РИП, ЛОИ
5	Целевая аудитория/уровень образования	Взрослые, дети, детско-взрослые сообщества, управление/администрирование ОО, соцпартнеры
6	Госинициативы, Нацпроекты, региональные, районные проекты	Обеспечение достижения целевых показателей,
7	Группа образовательных результатов/направление развития личности	Обучение, воспитание, развитие
8	Функции продукта в образовательной системе	Используется для обучения, для накопления материалов, для передачи информации и т.д.
9	Сфера обслуживания	Методическая, внеурочная, проектная, лабораторная, воспитательная, профориентационная, домашняя деятельность и прочее.
10	Вид продукта	Пособие, цифровой ресурс, электронная книга
11	Наличие экспертных оценок	Признание на конкурсах/конференциях
12	Возможность переноса с дальнейшим развитием	Наличие обратной связи от апробаторов
13	Наличие сопровождения диссеминации	Апробация продукта сопровождается консультационной и практической поддержкой
14	Наличие экспериментально проверенных положительных эффектов	Результаты влияния продукта объективно доказаны

Опираясь на выделенные экспериментальные основания классификации, мы спроектировали модель выбора оснований классификации, в основе которой лежит **актуальный запрос инноватора**.



Ситуации для классификации инноваций (ИП):

- КИП,
- ФИП,
- РИП,
- Инновационные площадки районного уровня
- ...

СИТУАТИВНАЯ МОДЕЛЬ КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ:

- классификация ситуаций для классификации инноваций
- классификация оснований...



РАКУРС:

- перечень возможных оснований для выбора в ситуациях, когда необходимо описание инноваций

Уточнение оснований классификации результатов (продуктов) инновационной деятельности

- **КЛАССИФИКАЦИЯ** – возможность сориентироваться в многообразии объектов на основании типологического признака
- **ВЫБОР ОСНОВАНИЙ ДЛЯ КЛАССИФИКАЦИЙ** (типологического признака) – всегда связан с конкретными целями и задачи субъекта инновационной деятельности

Как думать о разном?



**В. Дильтей, М.
Вебер. Г
Зиммель**

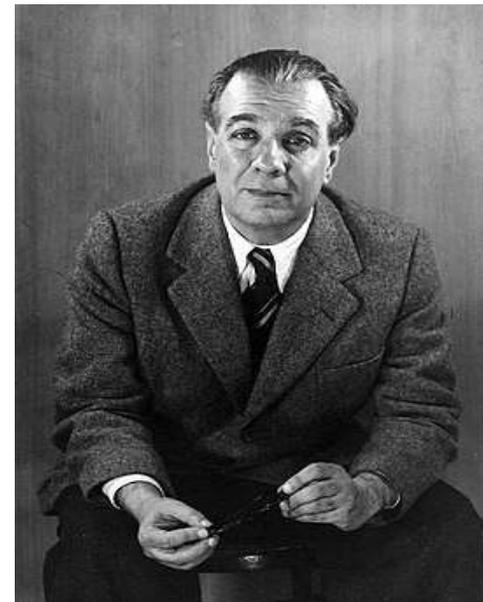
- Социально-гумантарное знание должно строится на основе типологического метода

Дж. Милль

- Типология – относительное или условное обобщение объектов по какому то **значимому основанию**

Вымышленная классификация животных описана аргентинским писателем [Хорхе Луисом Борхесом](#) в рассказе-эссе «Аналитический язык [Джона Уилкинса](#)»[1]. Борхес упоминает «некую китайскую энциклопедию» под названием «Божественное хранилище благотворных знаний» («*Emporio celestial de conocimientos benévolos*»), согласно которой животные делятся на:

- а) принадлежащих Императору,
- б) набальзамированных,
- в) прирученных,
- г) молочных поросят,
- д) сирен,
- е) сказочных,
- ж) бродячих собак,
- з) включённых в эту классификацию,
- и) бегающих как сумасшедшие,
- к) бесчисленных,
- л) нарисованных тончайшей кистью из верблюжьей шерсти,
- м) прочих,
- н) разбивших цветочную вазу,
- о) похожих издали на мух.



[Wikipedia](#)

Борхес, Хорхе Луис

Хóрхе Луи́с Бо́рхес (исп. Jorge Luis Borges; 24 августа 1899, Буэнос-Айрес, Аргентина — 14 июня 1986, Женева, Швейцария) — аргентинский прозаик, поэт и публицист.



ТАКИЕ РАЗНЫЕ ЦЕЛИ...

Руководитель УО (регион, город, район)

- ❖ мониторинг инновационной деятельности в регионе по показателям, важным в рамках фокусов политики
- ❖ принятие решения: поддержать финансирование проекта или отклонить?

Руководитель образовательной организации

- ❖ поиск инструмента для решения управленческой задачи (например, повышения образовательных результатов обучающихся школы)
- ❖ определение уникальности инновационного проекта своей ОО (аналоговый анализ)



А ЧТО ВАЖНО ПЕДАГОГУ?

педагог - автор продукта

- ❖ понять, существуют ли аналоги
- ❖ определить место своего продукта в существующем разнообразии
- ❖ выявить свободную нишу (каких инновационных продуктов пока нет)
- ❖ найти потенциальных партнеров (единомышленников)
- ❖ – самопрезентация и популяризация продукта

педагог -

пользователь продукта

- ❖ быстро найти вариант решения своей пед. задачи
- ❖ иметь возможность выбора из нескольких вариантов

ГДЕ ТАКОЕ УЖЕ РАБОТАЕТ В ШИРОКОМ ПОЛЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ЖИЗНИ?



АСИ СМАРТЕКА

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ: АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ «УМНЫХ БАЗ ДАННЫХ» ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ



1. Определение цели классификации: для чего будет использоваться классификатор.

Какие вопросы должен решить классификатор? Нужно ли выделить несколько подкатегорий или достаточно одной основной категории?

2. Анализ данных и формирование фильтров для выбора

На основе «пилотов» провести анализ данных и выявить *важные переменные, которые будут определять категорию*. Это поможет пользователю вводить *фильтры для поиска*.
например

- обучение/воспитание
- целевая аудитория (руководитель, педагог, дошкольник, школьник, родитель, партнеры ОУ и т.д.)
- тема/хэштег

3. Подготовить шаблон описания инновационной практики для Авторов с учетом фильтров выбора для Пользователей и ключевые хэштеги.

4. Мониторинг и корректировка

Периодическая проверка работы классификатора на новых данных, оценка его эффективности: внесение изменений и улучшений ё при необходимости.

АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЯ АВТОРА ИД



#Сильные решения #КонструкторПолезныхДействий
#ИМЦПетроградский #качествообразования
#управленческиерешения #образовательныерезультаты

«ИСКУССТВО» ХЭШТЭГА



ВОЗМОЖНОСТИ ХЕШТЕГОВ:

- выделение ключевых слов;
- группировка информации в соответствии с тематикой;
- обеспечение быстрого поиска по теме;

ЗАДАЧИ ИННОВАТОРОВ:

- самопрезентация;
- популяризация продуктов;
- классификация продуктов;

ЧТОБЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ХЕШТЕГОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ НАШИХ ЗАДАЧ ВАЖНО:

- использовать хештег профессионального сообщества;
- исключить хештеги общего характера;
- включать хештеги-рубрикаторы;
- выбирать в качестве хештегов слова и словосочетания, релевантные продукту;
- использовать авторские хештеги для продвижения продукта;
- *ограничить длину каждого хештега (не более 3 слов);*
- *оптимизировать количество хештегов;*



ПРИМЕР АПРОБАЦИИ: УЛЕЙ, VK



УЛЕЙ

Универсальный Лэпбук Инноватора

- ❖ Конкурс инновационных продуктов (более 120 загруженных инновационных продуктов)
- ❖ Районная конференция образовательных инноваций
- ❖ Петроградский педагогический форум



ВКОНТАКТЕ

Сообщества VK

- ❖ Ассоциация педагогов, работающих с интеллектуально одаренными детьми
- ❖ Сетевое сообщество “Учитель начинается в школе”
- ❖ Межрегиональная ассоциация методистов (МАМ)

АПРОБАЦИЯ “ГИБКОГО” КЛАССИФИКАТОРА



Ассоциация педагогов, работающих с интеллектуально одаренными детьми



Межрегиональная ассоциация
методистов (МAM)



Сетевое сообщество
“Учитель начинается в школе”

Планируется дальнейшая апробация в рамках:

- ❖ “ТИЧБУРГ: Инновации” (декабрь - февраль)
- ❖ Совместное мероприятие с ЛОИРО (декабрь)