

Формирование креативной грамотности

Е.В. Зубова, учитель русского языка и литературы ГБОУ СОШ №77 с углубленным изучением химии Петроградского района Санкт-Петербурга

Что такое креативная грамотность? Современный человек, привыкший полагаться в извлечении информации на Гугл и Яндекс, вобьёт вопрос в поисковую строку и не получит прямого ответа. Любой браузер сообщит определение читательской, математической или естественнонаучной грамотности, но на запрос о креативной выдаст определение не грамотности, а креативного мышления. Видимо, этот предмет является своего рода «неологизмом» как для поисковых систем, так и для нас с вами.

Креативность – довольно широкое понятие. Различают «большую креативность» (уникальный творческий порыв, выливающийся в создание шедевра) и малую креативность, которой обладает большинство из нас. Это и возможность самостоятельно сделать украшение, оформить подарок, и умение приготовить вкусное блюдо из остатков продуктов, и способность организовать своё время, встроиться в сложный график, найти удачное логистическое решение. Определим **креативную грамотность** как компонент функциональной грамотности, способность человека при помощи воображения вырабатывать и совершенствовать идеи, формировать новое знание, решать задачи, с которыми он не сталкивался раньше.

Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся – PISA – ввела тесты, оценивающие среди прочих видов функциональной грамотности креативную, только с 2021 года. Результатов пока нет: страны-члены ОЭСР и ассоциированные партнеры решили отложить оценку PISA 2021 до 2022 года в связи с пандемией. Но зачем измерять креативную грамотность и как её вообще можно измерить, особенно путём тестирования?

Ответим вначале на вопрос зачем. Затем, чтобы понять, в какой мере наши ученики обладают креативностью. Её необходимость осознали примерно тогда же, когда и потребность сделать обучение более практикоориентированным. Взрослый человек должен быть готов к изменениям в меняющемся мире: к общению с незнакомыми людьми, к занятию разными видами деятельности, к ситуации неопределённости, к необходимости быстро самостоятельно принимать решения. И эта способность может быть предметом целенаправленного формирования, а следовательно, желательно обладать информацией о её наличии. Предполагается, что участие в международном исследовании может способствовать позитивным изменениям практики обучения.

Как измеряют креативность? Содержательная область тестирования включает самовыражение (визуальное и вербальное) и получение нового знания (решение проблем, как естественнонаучного и математического, так и

социального характера). Примеры заданий имеются в сети интернет. Например, на сайте Института стратегии развития образования¹.

Задания на визуальное самовыражение предполагают, что учащиеся исследуют, экспериментируют и выражают различные идеи с помощью разнообразных изобразительно-выразительных средств. Письменное самовыражение требует от учащихся продемонстрировать воображение, а также уважение к правилам и условностям, которые делают создаваемые тексты понятными различным аудиториям. Решение социальных проблем основано на способности учащихся сочувствовать, сопереживать потребностям отдельных социальных групп, а также выявлять и оценивать эти потребности, выдвигать идеи, имеющие смысл для данной группы, предлагать инновационные и одновременно функциональные решения. В области точных наук креативность может проявлять себя разными способами: в виде новой идеи, приносящей вклад в научное знание; в виде замысла эксперимента для проверки гипотезы; в виде развития научной идеи; в виде изобретения, имеющего прикладную ценность; в виде планирования новых областей применения научной или инженерной деятельности².

Нетрудно заметить, что, несмотря на разнообразие форм проявления, качества и умения проверяются одни и те же: способность выдвинуть свою, оригинальную идею в какой-либо области, отметить сильные и слабые стороны чужой, доработать имеющийся проект с учётом предъявляемых требований. Поэтому модели заданий любой содержательной области сходны.

Так, например, задание «Благодарность» на визуальное самовыражение для 9 класса состоит из трёх частей: надо предложить идею креативного шаблона для благодарности учителям (такую, которую придумают немногие); рассмотреть уже имеющийся вариант оформления благодарности и придумать свой, максимально отличающийся от него; доработать вариант оформления в соответствии с высказанными пожеланиями. А в задании на письменное выражение «Онлайн-школа», также для 9 класса, просят придумать несколько идей для создания онлайн-школы, которые будут как можно больше отличаться друг от друга; расположить уже придуманные кем-то названия для такой школы по мере возрастания креативности; придумать такое достоинство онлайн-школы, узнав о котором многие захотят там учиться и которое, в то же время, придёт в голову немногим.

Формулировка «придумают немногие» («придёт в голову немногим») неслучайна: задания проверяют беглость, гибкость и оригинальность мышления; именно на выявление этой последней и нацелены задачи с подобными словами. Проверка беглости часто маркируется сочетанием «как можно больше вариантов», гибкость требует выдвижения разных, непохожих, отличающихся решений.

¹ Институт стратегии развития образования РАО. Банк заданий. – <http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/kreativnoe-myshlenie/>

² Методические рекомендации по формированию функциональной грамотности, 5-9 классы. – http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/kreativnoe-myshlenie/KM_Методические%20рекомендации%20_2021.pdf

Каким образом можно оценить полученный результат? Вот, например, критерии оценивания задания «Онлайн-школа». Выдвинуто не менее 3-х отличающихся друг от друга идей – 2 балла, только две – 1 балл, а если все выдвинутые идеи похожи или ответа вовсе нет – 0 баллов. Правильная расстановка чужих названий по степени возрастания креативности приносит всего 1 балл. Записано достоинство, которое и отличается от тех, что приведены в примерах, и редко встречается в выборке – 2 балла; часто встречается в выборке – 1 балл, ну а если ответ отсутствует или не подходит к требованиям задания – 0 баллов.

Некоторые результаты подобных тестирований уже есть. Апробация (согласно данным Института стратегии развития образования) показала, что во многих случаях учащиеся, столкнувшись с заданиями на креативную грамотность, дают формализованный или вовсе произвольный ответ. Возможно, это связано с отсутствием не креативности, но практики. Всякий навык нужно поддерживать, поэтому было бы разумно давать задания, развивающие креативность, регулярно.

Задания, которые использовались для тестирования и упоминались ранее, не очень удобны для применения на уроках. Их можно использовать во внеурочной, кружковой деятельности, но перед предметником встаёт вопрос: как это можно задействовать в обычной практике?

Существует градация, некая последовательность освоения задач, направленных на развитие креативной грамотности: внепредметные, затем предметные, межпредметные и, наконец, творческие, основанные на ситуациях из реальной жизни. Задания из предметной области, которые нас особенно интересуют, можно создавать самостоятельно на основе обычных, имеющихся в нашем распоряжении.

Во время Единого дня функциональной грамотности Абдуллаева О.К. приводила пример того, как задача на формирование математической грамотности может трансформироваться для других целей и развивать – в зависимости от формулировки – беглость, гибкость или оригинальность мышления.

Задача. Артём с папой решили выложить перед крыльцом дачного дома участок земли плиткой двух цветов прямоугольной формы размером 20 см x 10 см. Размеры участка составляют 3 м x 4 м.

Собственные вопросы к задаче были: сколько плитки потребуется, какую схему укладки выбрать из предложенных, чтобы плиток каждого цвета было поровну и проч. Вопросы на формирование креативности предполагали составление как можно большего числа схем укладки плитки, разных способов укладки, нахождение того способа, который придёт в голову не каждому.

Разумеется, менять все задачи, примеры и упражнения на те, что имеют креативную составляющую, не нужно и даже бесполезно, но использовать изменённые формулировки в дополнение к имеющимся можно и необходимо. Как учитель русского языка и литературы я сразу представляю, что можно сделать на моих уроках. Например, русский язык. Тема урока: «Н и НН в причастиях и отглагольных прилагательных». Стандартное задание будет выглядеть так.

Перепишите, вставляя пропущенные буквы. Содержа...ое приветствие, печё...ый хлеб, возвыше...ый стиль.

Но в дальнейшем можно дать и такое задание.

Это изображение, крупно заштриховано Нное чёрным, поневоле приковывало мой взгляд. – Найдите не менее трёх разных объяснений написанию НН в слове «заштрихованное».

Несмотря на то, что задание по русскому языку, оно составлено по образу и подобию заданий математического и естественнонаучного направления.

Но разумеется, модели заданий на письменное самовыражение используются на русском языке чаще. Существует, например, методика обучения написанию сочинений как рассказов по серии сюжетных картинок. Графически оформленные истории дают возможность наглядно показать учащимся развитие действия, выяснить характер героя, обратить внимание на то, как художник мотивирует его поступки. Она вполне согласуется с моделью заданий письменного самовыражения: «...выдвижение идей для создания текстов на основе рассмотрения различных стимулов, таких как фантастические иллюстрации, рисованные мультфильмы без заголовков, или ряд абстрактных картинок».

Как креативные задания можно рассматривать и написание истории по заданному началу, и различные сочинения с ТРИЗовскими приёмами, и тексты по принципу «салата из сказок», описанному Дж. Родари. Но письменное выражение доступно не только на уроках русского языка и литературы. Подобные задания дают и учителя общественных дисциплин. Даже учителя математики дают ученикам писать математические сказки.

Задания на визуальное самовыражение, модель «совершенствование изображений в соответствии с данными инструкциями или дополнительной информацией», тоже встречаются отнюдь не только в тестах. Так, например, одним из конкурсов олимпиады по ТРИЗ в 2017г. был «Зенарт» («творческая медитация»), в рамках которого участники должны были превратить заданный контур в изображение совы в технике Зенарт.

И на литературе можно давать задания на визуальное самовыражение. Так, например, в демонстрационной версии для 7 класса, пользуясь шаблонами, нужно было создавать рисунки с помощью геометрических

фигур. На уроке литературы, посвящённом, например, рассказу А.П. Чехова «Хамелеон», можно предложить учащимся изображать эмоции Очумелова в каждом эпизоде, также пользуясь шаблонами.

Итак, задания, формирующие креативность, можно включать на уроках самых разных дисциплин постоянно. Педагоги – лидеры изменений. Если ключевые решения принимаются администрацией, то достижение итоговых результатов зависит от мастерства и мотивации педагогов. Педагоги всегда находятся на переднем рубеже изменений, от них зависит конечный результат – будет ли на уроках создаваться среда для развития креативного мышления школьников.

Библиография

1. Институт стратегии развития образования РАО. Банк заданий. – <http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/kreativnoe-myshlenie/>
2. Институт стратегии развития образования РАО. Демонстрационные материалы. Креативная грамотность. – <http://skiv.instrao.ru/support/demonstratsionnye-materialya/>
3. Методические рекомендации по формированию функциональной грамотности, 5-9 классы. – http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/kreativnoe-myshlenie/КМ_Методически%20рекомендации%20_2021.pdf
4. Мониторинг формирования функциональной грамотности (подготовка к исследованию PISA-2021). – <https://rescent-szn.minobr63.ru/wp-content/uploads/2019/04/день-1.2.pdf>
5. Пащенко Т. Механизмы и факторы формирования креативного и критического мышления. – https://www.hse.ru/data/2021/10/28/1454935288/Human_Capital_NCMU_Digest_3_Creative_Thinking_2021.pdf
6. ФИОКО. PISA (Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся). – <https://fioco.ru/pisa>

