Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов "Информационно-методический центр" Петроградского района Санкт-Петербурга

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА
И ПРОДУКТЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Методист-ПРО»: гибкая технология развития методических компетенций.

для участия в конкурсе результатов инновационной деятельности
«Сильные решения»

2026 год
Санкт-Петербург

1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА

1.1. Полное наименование: Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Петроградского района Санкт-Петербурга.

1.2. ФИО руководителя: Модестова Татьяна Владимировна.

1.3. Телефон: 347-67-91.

1.4. E-mail: pnmc@mail.ru, info.imtspetr@obr.gov.spb.ru.

1.5. Адрес сайта: https://pimc.spb.ru/proekty-imts/metodist-onlayn/

1.6. Форма инновационной деятельности: Региональная инновационная площадка (Ресурсный центр общего образования) Санкт-Петербурга, срок — с 01.01.2025 по 31.12.2027 (Распоряжение Комитета по образованию № 1697 от 28.12.2024).

2. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКТЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Наименование: «Методист-ПРО»: гибкая технология развития методических компетенций.

2.2. Авторы: Модестова Т.В., к.п.н., директор ИМЦ Петроградского района; Демьянова О.Ю., к. психол. н., заведующий ЦНППМ ГАОУ ДПО «ЛОИРО», методист ИМЦ Петроградского района; Никаноров Р.В., заместитель директора ИМЦ Петроградского района.

2.3. Форма продукта: технология.

2.4. Номинация: 2.4.6 «Инновации в образовании взрослых».

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Основная идея продукта

Современная система образования живёт в режиме постоянного обновления. Меняются стандарты, технологии, требования к результатам. В этих условиях особую роль играет тот, кто сопровождает педагога в профессиональном росте, – методист. От него во многом зависит, насколько быстро и качественно школа отвечает на вызовы времени.

Однако сам методист часто остаётся без целенаправленной подготовки. Методистами, как правило, становятся лучшие учителя, но работа с педагогами отличается от работы с детьми. Как отмечает Л.Н. Вавилова, специальности «методист» в государственных образовательных стандартах нет, есть только должность. Анализ программ бакалавриата и магистратуры (Е.А. Горюшина) показывает, что таких программ практически не существует. Компетенции формируются стихийно – через самообразование, общение с коллегами, курсы.

При этом, как указывает А.Ю. Катаржнова, необходимы постоянное обновление подходов и создание условий для обмена опытом.

Ситуацию во многом изменила Единая федеральная система научно-методического сопровождения (ЕФС). Её ключевая идея зю– не разовые курсы, а системный, адресный подход: сначала выявляются профессиональные дефициты педагога, затем строится индивидуальный образовательный маршрут. Это определило требования к методисту: сегодня он не транслятор материалов, а *аналитик, прогнозист, проектировщик, координатор* (Л.Н. Вавилова). Прежние формы подготовки на этот запрос не отвечают.

Дополнительный вызов – *инновационно-насыщенная образовательная среда* школы. Как показывает А.В. Небренчин, она сама по себе не гарантирует профессионального роста: между наличием ресурсов и их реальной методической интеграцией нет прямой причинно-следственной связи. «Методист-ПРО» закрывает именно этот разрыв.

В технологии обучения взрослых **«Методист-ПРО»** методист проходит обучение через действие: осваивает новые компетенции (диагностические, коммуникативные, проектировочные, экспертные, рефлексивные, андрагогические, цифровые, управленческие, исследовательские), тренирует их в ситуациях, приближенных к реальной практике, получает обратную связь и корректирует свой профессиональный маршрут.

Гибкость – в соединении устойчивого и вариативного. Пять этапов надежно удерживают общую рамку, а содержание обладает открытостью к быстрой смене устаревшего контента на новый или удержанию полезных материалов для пользователя, оно ежегодно обновляется, следуя за изменениями общей образовательной ситуации. Отличительное свойство технологии – ее адаптивность: участник сам выбирает этапы, их порядок и глубину погружения в материал, сверяясь со своим профессиональным запросом.

Задачи технологии «Методист-ПРО»:

- самодиагностика и совершенствование методических компетенций методистов, педагогических работников и руководителей;
- популяризация и повышение престижа деятельности методистов;
- формирование экспертного сообщества методистов;
- выявление и распространение успешного опыта решения методических задач;
- создание условий для профессионального диалога между профессиональными сообществами, в т.ч. районов, регионов;
- формирование единого терминологического пространства методической работы.

ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ. Пять подходов – пять опор технологии.

- **Компетентностный** (И.А. Зимняя, А.В. Хуторской, Г.П. Новикова) задаёт результат: не «знает», а «может». Диагностика идёт через кейсы, компетенция

проявляется и измеряется **в действии**, а оценивается способность применять знания в новых условиях.

- **Системный** (И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин, В.Н. Садовский) обеспечивает целостность: пять этапов связаны, диагностика влияет на следующий этап, экспертиза даёт обратную связь, рефлексия замыкает цикл. Это делает технологию **воспроизводимой и накопительной**.
- **Средовой** (В.А. Ясвин, Ю.С. Мануйлов) и идеи А.В. Небренчина об **инновационно-насыщенной образовательной среде** как ресурсе профессионального развития. Среда рассматривается **не как фон**, а как **система возможностей**, актуализация которых требует специально организованных форм профессиональной кооперации. Именно поэтому технология строится **не на трансляции готовых знаний**, а на **погружении методистов в проблемные ситуации**, моделирующие реальный контекст их деятельности.
- **Контекстный** (А.А. Вербицкий, М.М. Амренова): контекст – это система внешних и внутренних условий поведения и деятельности человека, которая влияет на восприятие, понимание и преобразование субъектом конкретной ситуации, придавая смысл и значение этой ситуации как целому и её компонентам.
- **Ситуационный** (П.Р. Лоуренс, Дж.Г. Марч, Л.А. Шипилина) обеспечивает **адаптивность**: содержание обновляется под актуальные вызовы, кейс моделирует конкретную ситуацию, а технология встраивается в разные условия **без потери инвариантного ядра**.

В технологии «Методист-ПРО» принципы обучения взрослых работают на практике:

- **Субъектность.** Методист **учится самостоятельно определять** свой образовательный маршрут.
- **Опора на профессиональный опыт.** Методист **учится через рефлексию** собственного опыта.
- **Проблемность.** Методист **учится решать задачи** в ситуациях неопределённости.
- **Немедленная применимость.** Методист **учится и сразу применяет** результат в практике.
- **Внутренняя мотивация.** Методист **учится потому, что видит ценность** результата.
- **Психологическая безопасность.** Методист **учится без страха оценки**: диагностика безоценочная, экспертиза взаимная.
- **Ядро продукта** – банк заданий олимпиады «Методист-ОНЛАЙН».

3.2. Обоснование отнесения к номинации

Продукт относится к номинации **«Инновации в образовании взрослых»**, поскольку:

— аудитория — **взрослые профессионалы**: методисты, руководители методобъединений, педагоги-наставники, управленческие кадры;
— развитие компетенций организовано **вне формального повышения квалификации** — в формате неформального и информального образования;
— содержание направлено на развитие компетенций, которые **целенаправленно не формируются в вузах**;
— технология опирается на **андрагогические принципы** и профессиональный опыт участников;
— результатом становятся **реальные методические продукты**: решения кейсов, авторские кейсы, критерии экспертизы, публикации, сетевые сообщества.

3.3. ИННОВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР И АНАЛОГОВЫЙ АНАЛИЗ

В чём уникальность «Методист-ПРО»?

Уникальность — **не в отдельных элементах**: каждый из них по отдельности существует в самых разных практиках развития методических компетенций. Уникальность — в их **соединении**, которое не встречается ни в одном аналоге.

Первое. Диагностика через действие. Курсы и тесты измеряют знания или самооценку. Здесь компетенция проявляется **в выбранном действии** и там же измеряется.

Второе. Этапность. Участник сам выбирает этапы, их порядок и глубину. Ни курсы, ни конкурсы не предоставляют методисту такого выбора.

Третье. Замкнутый цикл. Диагностика, развитие, экспертиза и постсопровождение **не разорваны**, напротив, они связаны в единый процесс.

Четвёртое. Ежегодное обогащение. Содержание не статично: каждый год – новый контент под новый вызов.

Пятое. Восполнение структурного пробела. Методистов целенаправленно не готовят в вузах. Это не «ещё один курс» – это **уникальная целостная форма** развития компетенций методиста.

Шестое. Образовательная сущность технологии. «Методист-ПРО» — **инструмент обучения взрослых**. Методист **самостоятельно выбирает маршрут**, **осваивает компетенции**, **определяет следующий шаг**. Технология **даёт ему средства** для этого – кейсы, команду, экспертизу, сообщество.

Итог. По отдельности эти элементы есть внутри разных практик (имеющихся технологий, разработанных продуктов). Аналоги «полного цикла» мы не выявили.

Аналоговый анализ существующих технологий для развития методических компетенций

№	Критерий для сравнения	ИОМ (индивидуальный образовательный маршрут)	Проектные технологии	Наставничество	«Методист-ПРО»
1	Наличие диагностики/самодиагностики профессиональных компетенций	+	-/+	+	+
2	Участие в разработке проекта/продукта	возможно	+	возможно	+
3	Участие в экспертизе	возможно	+	возможно	+
4	Участие в профессиональном сообществе	возможно	возможно	возможно	+
5	Возможность самостоятельного выбора последовательности этапов саморазвития	-	возможно	-	+

Вывод. «Методист-ПРО» является **интеграцией существующих технологий** для профессионального развития методических компетенций, при этом рассматривая методиста как субъекта развития.

Также авторы подготовили **аналоговый анализ имеющихся разработанных комплексных практик для развития профессиональных компетенций. Критерии для анализа:**

1. Целевая аудитория – педагоги общеобразовательных организаций, работающие в должности «методист», методисты/руководители методических служб образовательных организаций, муниципальных методических служб, информационно-методических центров, центров непрерывного повышения педагогического мастерства;

2. Ключевая проблематика/направленность – развитие профессиональных компетенций методиста через моделирование ситуаций профессиональной деятельности с использованием практико-ориентированных задач;

3. Теоретическое обоснование подходов к созданию продукта для профессионального развития методистов;

4. Возможность для методиста самостоятельно отбирать и конструировать образовательное содержание под конкретную задачу профессионального развития в контексте запросов методической практики;

5. Проверка уровня компетенций через выбор действия в контексте решения практической задачи

6. Интеграция диагностики, развития, экспертизы и постсопровождения в одном продукте;

7. Пролонгированное участие в событии на основе взаимодействия с другими участниками мероприятий после его окончания через сформированное сообщество профессионалов;

8. Активное использование одновременно нескольких современных цифровых инструментов для развития цифровых компетенций.

9. Интеграция неформального и информального образования;

10. Ежегодное обновление содержания образовательного трека – ориентация на вызовы времени по отношению к отечественной системе образования

		Наличие компонентов отмечается знаком «+»									
№	**ОО/сайт, где находится информация**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
0	**«Методист-ПРО»**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
1	ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга Проект «Марафон в социальной сети «ВКонтакте» как форма дистанционного повышения квалификации педагогов» https://kkt.kadrsov.ru/storage/app/uploads/public/662/79f/7b1/66279f7b1c161560560425.pdf	–	–	+/–	+	+	+/–	+	+	+	+/–
2	«Методист года России» (Алгоритмика) https://online.algoritmika.org/metodist?ysclid=muk7jwgbhq418509499#rec1085707481#!/tab/1085712921-2	+/–	–	–	–	+/–	–	–	+	–	–
3	«Флагманы образования» (командный трек)	–	–	–	–	+	+/–	+	+	–	+

	https://flagmany.rsv.ru/?ysclid=mukaa89m2s461627375										
4	«Флагманы образования» (индивидуальный трек) https://flagmany.rsv.ru/?ysclid=mukaa89m2s461627375	–	–	–	–	+	–	+	+	–	+

Аналоговый анализ показал, что, несмотря на разнообразие инновационных продуктов в области профессионального развития методистов, на конкурсных площадках Санкт-Петербурга и России практически отсутствуют инструменты, целенаправленно развивающие методические компетенции специалистов этой категории через моделирование ситуаций профессиональной деятельности. Также необходимо отметить и ключевые различия в направленности взятых образовательных мероприятий и событий. В частости, «Методист года России» –это конкурсный отбор претендентов, где оценке подлежат их методические разработки, Проект «Флагманы России» в командном и в индивидуальном треках – это формат для профессионального роста, сфокусированный на выявлении поддержке лидеров в своем направлении, Марафон в ВК от ИМЦ Красносельского района более всех близок к нашему инновационному продукту, но у него целевая аудитория, и он развивает навыки ведения пабликов, а не конкретно методические компетенции.

Инновационность «Методист-ПРО» обусловлена возможностью соединения диагностики, развития, экспертизы и постсопровождения в единый воспроизводимый цикл, где методист не получает готовое содержание, а сам конструирует его под конкретную задачу профессионального роста. Новизна продукта – в его гибкости: устойчивая рамка пяти этапов удерживает целостность, а содержание ежегодно обогащается в ответ на актуальные вызовы системы образования. Доступный «портфель» методических инструментов является одновременно диагностическим средством для выявления профессиональных дефицитов, тренажёром для формирования методических компетенций в действии и открытым банком апробированных практик, обеспечивающим пролонгированное участие методистов в сообществе профессионалов.

3.4. Эффекты и корреляция с национальными целями

Эффекты:

Диагностический. Выявляет уровень компетенций и стиль методического действия. За 2022–2025 гг. — участники из разных регионов; в 2023 г. — более 350 человек; в 2025 г. — 33 команды из 16 регионов.

Развивающий. Участники отрабатывают дефициты через решение кейсов, авторский кейс, экспертную деятельность.

Мотивационный. По итогам обратной связи 141 участника: 82,3% рекомендуют участие коллегам, 82,3% хотели бы участвовать снова.

Сетевой. Создано Межрегиональное сообщество методистов (МАМ), объединяющее участников из 16 регионов РФ.

Продуктовый. Сформирован банк кейсов, ключей и методических комментариев; лучшие материалы включены в «Настольную книгу регионального методиста» и «Азбуку методиста» (продукты Олимпиады…).

Постсопровождающий. Наставничество, стажировки, публикации после олимпиады.

Управленческий. Технология может использоваться как инструмент диагностики методических кадров и принятия решений о развитии кадрового потенциала.

Образовательный эффект. Методист **осваивает новые компетенции** в процессе прохождения этапов. Он **не просто решает кейсы** — он **учится решать их самостоятельно**. Он **не просто участвует в экспертизе** — он **учится оценивать**. Он **не просто публикует кейс** — он **учится обобщать опыт**.

Корреляция с национальными целями:

Указа Президента РФ № 309 от 7 мая 2024, п. 3 «е» — обеспечение функционирования эффективной системы, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию обучающихся.

Указ Президента РФ № 809 от 9 ноября 2022 года, п. 24 «д» — формирование ценностей созидательного труда, гуманизма, коллективизма.

Указ Президента РФ № 314 от 8 мая 2024 года, п. 12 «е» — обеспечение преемственности поколений через наставничество.

Вывод: технология даёт измеримые эффекты и напрямую коррелирует с указами Президента РФ и задачами национального проекта «Образование» в части развития кадрового потенциала и непрерывного образования взрослых.

3.5. ТЕХНОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ПРОДУКТА

Продукт размещён в открытом доступе: https://pimc.spb.ru/proekty-imts/metodist-onlayn/

Этапы внедрения:

1. Организационный этап. Образовательная организация принимает решение об участии. Назначается ответственный — как правило, методист или заместитель директора. Ответственный изучает описание технологии и методические рекомендации, регистрирует организацию на площадке олимпиады «Методист-онлайн». Формируется рабочая группа, определяется состав команд, планируется график. Организация может выбрать **полный цикл** — все пять этапов — или **отдельные модули** под свой запрос. **Результат:** назначен ответственный, сформированы команды, определён маршрут.

2. Диагностический этап. Проводится входная самодиагностика. Формат — **закрытые кейсы**. Каждый вариант ответа соответствует определённому стилю методического действия. По итогам каждый участник получает **индивидуальный профиль**: «сильные места» и «точки роста». **Результат:** зафиксирован исходный уровень компетенций, выявлены дефициты, определены стили.

3. Командный этап. Участники распределяются по четырём трекам. Формируются команды — не менее трёх человек. Каждая команда решает **открытые кейсы с о**бсуждением через видеозвонки в MAX или Сферум. Участники сами выстраивают коммуникацию, распределяют роли и задачи. **Результат:** сформированы команды, решены открытые кейсы, отработаны навыки командного взаимодействия.

4. Проектировочный этап. Команды разрабатывают **авторский кейс**: выявление проблемы; описание контекста; формулировка задания; предложение решения; оформление источников; загрузка в Яндекс-форму. **Результат:** разработан авторский кейс — новый методический продукт.

5. Экспертный этап. Формируется экспертная группа. Проводится оценка решений и авторских кейсов по критериям: глубина анализа, практическая значимость, оригинальность, качество оформления. Участникам предлагается **взаимоэкспертиза**. **Результат:** проведена экспертиза, получена обратная связь, развиты экспертные компетенции.

6. Рефлексивный этап. Подводятся итоги. Лучшие решения и авторские кейсы могут быть о**публикованы, например,** в электронном сборнике и в информационно-методическом сборнике ИМЦ Петроградского района «Вестник». Материалы включаются в «Настольную книгу регионального методиста» и «Азбуку методиста». Участники становятся участниками Межрегионального сообщества методистов (МАМ). **Результат:** подведены итоги, опубликованы материалы, участники включены в сообщество.

7. Постсопровождающий этап. Организуются **наставничество** и **стажировки**. Пожддержка участников Межрегионального сообщества методистов МАМ. Участники могут подавать материалы для публикаций, участвовать в новых циклах олимпиады, выступать в роли экспертов и наставников. **Результат:** обеспечено постсопровождение, создано устойчивое сетевое сообщество.

Необходимые ресурсы: кадровые (ответственный, эксперты); технологические (Яндекс-формы, Яндекс-доска, Сферум/MAX); временные (от нескольких недель).

РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ:

- **Цифровое неравенство.** Часть участников может испытывать трудности с цифровыми инструментами. **Способ снижения:** асинхронный формат, записи вебинаров, подробные инструкции, техподдержка.
- **Формальное участие.** Участники могут относиться к заданиям формально. **Способ снижения:** мотивация через субъектную заинтересованность и актуальность вопросов,

деятельностный подход, возможность авторского выражения - публикации, повышение статуса - дипломы, включение в экспертную группу.

- **Субъективность экспертов.** При оценке авторских кейсов возможен субъективный подход. **Способ снижения:** несколько независимых экспертов, прозрачные критерии, калибровочные сессии.
- **«Мероприятийность» вместо системности.** Технология может восприниматься как разовое мероприятие. **Способ снижения:** встроенность в непрерывный цикл, постсопровождение, мониторинг.
- **Недостаток квалифицированных экспертов.** Для оценки авторских кейсов нужны эксперты с опытом. **Способ снижения:** обучение экспертов, семинары, калибровочные сессии.
- **Разрыв между управленческими и методическими решениями.** Управленцы могут не включаться в проект. **Способ снижения:** включение управленцев в треки, совместное проектирование решений.

Вывод: технология не требует сложных информационных систем и может быть воспроизведена в любой образовательной организации. Риски носят управляемый характер.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта:

- согласны с условиями участия в конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;
- принимают обязательства, что информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Подписи авторов:

Модестова Т.В. /_____
Демьянова О.Ю. /_____
Никаноров Р.В. /_____

Подпись руководителя:

Директор
ИМЦ Петроградского района
Санкт-Петербурга

Модестова Т.В.

Дата: 25 сентября 2026 г.