



Государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального педагогического образования
центр повышения квалификации специалистов
«Информационно-методический центр»
Петроградского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТО

на заседании Педагогического совета
ИМЦ Петроградского района СПб
Протокол №1 от «06» сентября 2021 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом №63-од от «06» сентября 2021 г.

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации:
«Медиаобразование в современной школе»**

Количество часов: 18

Разработчик:

Окова Людмила Ростиславовна,
преподаватель

Санкт-Петербург
2021 год

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Медиаобразование в современной школе»

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Календарный учебный график:

Общий объём программы в часах: 18 часов

Из них:

аудиторных часов 12 часов;

обучение в дистанционном режиме 6 часов.

Режим аудиторных занятий:

Часов в день -

4 часа; Дней в

неделю - 1;

Общая продолжительность программы (месяцев, недель) - 2,5 месяца

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1	Современные тенденции развития медиаобразования	4	3	1	
2	Технологии, методы и формы медиаобразования в образовательном процессе	14	3	11	
3	Итоговый контроль				Экзамен
	Итого:	18	6	12	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Медиаобразование в современной школе»

№ п/п	Наименование разделов, тем	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1	Современные тенденции развития медиаобразования	4	3	1	
1.1	Основные понятия медиаобразования, его стратегические цели, задачи		1		
1.2	Основные теоретические подходы к медиаобразованию		1		
1.3	Модели современного медиаобразования		1	1	
2	Технологии, методы и формы медиаобразования в образовательном процессе	14	3	11	
2.1	Использование медиа при организации исследований		1	2*	
2.2	Технология «WebQuest»		1	2*	
2.3	PR-кампания			1+2*	

2.4	Модель сюжетных стереотипов, метод репрезентации. Методика включения медиаресурсов в образовательный процесс		1	4	
3	Итоговый контроль				Экзамен
	Итого:	18	6	12	

[†] Реализуется в дистанционном формате

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность и практическая значимость ДПП

Рост интереса к проблеме медиаобразования обусловлен одним из направлений реализации компетентностного подхода в педагогике, а именно становлением ключевых компетенций надпредметного характера, к которым относятся педагогические техники и технологии формирования умений работы с информацией: ориентация в медийном потоке, поиск необходимой информации, осознание социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентативных систем, используемых ими.

Объект: процесс медиаобразования педагогических кадров.

Предмет: теоретические, методические и практические аспекты медиаобразования в системе повышения квалификации педагогических кадров.

Практическая значимость программы направлена на приобретение опыта разработки медиаобразовательных проектов и моделирование медиаобразовательных занятий.

Программа разработана на основе профессионального стандарта: «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»			
Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	Трудовая функция (ТФ)	Трудовое действие (ТД)	На уровне квалификации
Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	Общепедагогическая функция. Обучение	Формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями	6

ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров в сфере медиаобразования, освоение технологий, методов и форм медиаобразовательной деятельности.

Требования к категории слушателей: педагоги ГБОУ

Планируемые результаты освоения программы

Программа направлена на совершенствование следующих профессиональных компетенций

<i>Название раздела</i>	<i>Вид деятельности</i>	<i>Профессиональные дефициты (ПД), подлежащие компенсации</i>	<i>Профессиональные компетенции (ПК), подлежащие развитию</i>
Современные тенденции развития медиаобразования	ВД Разработка медиаобразовательных проектов (подготовка творческих заданий на медиаматериале; моделирование медиаобразовательных занятий, направленных на развитие умений анализа медиатекстов)	ПД 1 Недостаток знаний основных понятий медиаобразования, его стратегических целей, задач, теоретических подходов к медиаобразованию, моделей современного медиаобразования	ПК Способность использовать технологии, методы и формы медиаобразования в образовательном процессе
Технологии, методы и формы медиаобразования в образовательном процессе		ПД 2 Недостаток опыта владения технологиями, методами и формами медиаобразования	
Общепрофессиональные (ОПК) и общекультурные компетенции (ОК), подлежащие развитию в течение всего курса обучения: ОПК-1 способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики; ОК-1 способность к коммуникации в устной и письменной формах; ОК-2 способность работать в команде. ОК-3 – способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; ОК-4 – способность к самоорганизации и самообразованию			

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация дополнительной образовательной программы повышения квалификации обеспечивается преподавателями и методистами ИМЦ, имеющими, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых модулей, и систематически занимающимися научно-методической деятельностью.

Материально-техническое обеспечение реализации программы

ИМЦ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов теоретических и практических занятий, которые предусмотрены учебным планом программы, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает: компьютерные классы с выходом в сеть Интернет, аудитории, специально оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами.

Информационное и учебно-методическое обеспечение реализации программы

Программа обеспечивается учебно-методической документацией, литературой и другими материалами по всем учебным модулям в электронном виде. Обучающимся

обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Основная литература:

1. Федоров А.В., Медиаобразование: история, теория и методика/ - Ростов н/Д.: Изд-во ЦВВР, 2001. - 708 с.

2. Федоров А.В., Технология развития медиакомпетентности и критического творческого мышления в процессе медиаобразования студентов: общие подходы / Alma Mater – Вестник высшей школы, 2009. № 7. С.34-44.

3. Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Портнова Е.А. и др., Использование медиа при организации исследований в содержании предметов точного и естественнонаучного циклов. Модель интегрированного образования: Методический сборник / - СПб.: Издано в авторской редакции, 2015. - 78 с. – 50 экз. – ISBN 6-8092-0643-9

4. Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Андреева Н.В. и др., Медиа-информационные технологии в образовательном процессе (на примере обучения английскому языку): Методический сборник / - СПб.: Издано в авторской редакции, 2015. - 54 с. – 50 экз. – ISBN 6-8092-0643-9

5. Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Сидорова Н.Ю. и др., Методы и формы медиаобразования в содержании предметов филологического цикла. Деятельность центра «АРХИ-важно»: Методический сборник / - СПб.: Издано в авторской редакции, 2016. - 42 с. – 50 экз. – ISBN 6-8092-0643-9

6. Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Возная Е.В., Пальчикова Е.Г. и др., Формирование экологической культуры младших школьников средствами медиа. Модель интегрированного медиаобразования: Методический сборник / - СПб.: Издано в авторской редакции, 2016. - 78 с. – 50 экз. – ISBN 6-8092-0643-9

7. Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Вишнякова Е.Р., Пекарская Т.П. и др., Центр практики «Secondment»: Методический сборник / - СПб.: Издано в авторской редакции, 2016. - 70 с. – 50 экз. – ISBN 6-8092-0643-9

8. Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Андреева Н.В. и др., Применение медиатехнологий на разных этапах ФГОСовского урока английского языка: Методический сборник / - СПб.: Издано в авторской редакции, 2016. - 70 с. – 50 экз. – ISBN 6-8092-0643-9

9. Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Модель медиаобразования в образовательном пространстве школы/ - СПб.: Издано в авторской редакции, 2016. - 18 с. – 50 экз. – ISBN 6-8092-0643-9

10. Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Возная Е.В., Пальчикова Е.Г., Модель медиаобразования в начальной школе // ВЕСТНИК. Официальное информационное издание отдела образования и информационно-методического центра Петроградского района Санкт-Петербурга/ - СПб.: ООО «МультиПроджектСистемСервис» - 2015 – 56 с. – № сентябрь-октябрь 2015.

Интернет-источники:

1. Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Аксютин П.А., Модель медиаобразования «МИГ — медийно-информационная грамотность», 2017., URL: <https://school80.spb.ru/ru/oer> (дата обращения: 13.09.2021).

2. Сайт "Будущие учителя цифровой эпохи", URL: <http://teachersofthefuture.tilda.ws/> (дата обращения: 13.09.2021).

3. Основы медиаобразования для современной школы, серия «Формирование медиакультуры учащегося как результат медиаобразовательной деятельности образовательной организации», Киров, 2018., URL: <https://www.sites.google.com/view/mmjur/медиаобразование> (дата обращения: 13.09.2021).

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных, интерактивных и дистанционных форм проведения занятий (лекции –дискуссии, проблемные лекции, семинары-практикумы, имитационное

моделирование ситуаций, индивидуальная и групповая работа, мастер-классы, деловые игры и т.д.) Ключевым принципом реализации программы выступает широкое использование технологий обучения взрослых.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Медиаобразование в современной школе» предусматривает итоговый контроль – зачет в форме защиты проекта.

Описание организации процедуры итогового контроля

Разработка и защита проекта использования медиатехнологии в рамках преподаваемой дисциплины или организации внеурочной деятельности в условиях реализации ФГОС и устной презентации опыта в рамках проведения итогового круглого стола.

Паспорт оценочного средства

Предметы оценивания	Объекты оценивания	Критерии оценки	Показатели оценки
ПК Способность использовать технологии, методы и формы медиаобразования в образовательном процессе ОК-1 способность к коммуникации в устной и письменной формах	Проект фрагмента урока/занятия с использованием методов/технологий медиаобразования; устная презентация опыта	1. Обоснованность и результативность использования методов/технологий медиаобразования для преподаваемой дисциплины/внеурочного мероприятия 2. Культура публичного выступления. 3. Педагогическая эрудиция, в том числе владение терминологией ФГОС	<i>полностью\частично\не соответствует</i> по каждому из критериев
<p>Условия выполнения задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Слушатели готовятся к зачету в рамках самостоятельной работы. 2. Форма проведения – индивидуально-групповая. 3. При совпадении интересов слушатели могут подготовить общее выступление. 4. На выступление дается не более 10 мин. <p><i>Задание варьируется</i> через выбор слушателем: ступени образования; выбранной формы (урок/внеурочное мероприятие) и темы, планируемых образовательных результатов; использования методов/технологий медиаобразования</p>			

Итоговая аттестация оценивается: зачтено/не зачтено

Слушатель получает «зачет», если проект соответствует первому критерию.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Раздел 1. Медиаобразование в современной школе		
№ п/п	Наименование тем	Содержание обучения по темам, наименование и тематика лабораторных (практических и/или семинарских) занятий, самостоятельной работы слушателя и используемых образовательных технологий
1.1	Основные понятия медиаобразования, его стратегические цели, задачи	Ключевые понятия медиаобразования. Цели и задачи медиаобразования.
1.2	Основные теоретические подходы к медиаобразованию	«Протекционистская» («инъекционная», «защитная», «прививочная») теория медиаобразования. Этическая теория медиаобразования. Теория медиаобразования как развития «критического мышления». «Практическая» теория медиаобразования. Культурологическая теория медиаобразования. Эстетическая (художественная) теория медиаобразования. <i>Практические задания.</i> Работа в группах: творческое задание «Программа медиаобразования для школьников: воспитательный, обучающий и развивающий компоненты». Обсуждение групповых программ
1.3	Модели современного медиаобразования	Понятие медиаобразовательной модели. Медиаобразовательные модели, представляющие собой синтез эстетической, образовательно-информационной и воспитательно-этической моделей. Медиаобразовательные модели, представляющие собой синтез социокультурной, образовательно-информационной и практико-утилитарной моделей. Обобщенные медиаобразовательные модели. <i>Практические задания.</i> Индивидуальное задание: «Опишите модель медиаобразования вашей ОО»
2	Раздел 2. Технологии, методы и формы медиаобразования в образовательном процессе	
2.1	Использование медиа при организации исследований	Медиа-исследовательская образовательная технология. <i>Практические задания.</i> Моделирование медиаобразовательных фрагментов уроков/занятий на основе медиа-исследовательской образовательной технологии
2.2	Технология «WebQuest»	Технология «WebQuest». <i>Практические задания.</i> Моделирование медиаобразовательных уроков/занятий на основе технологии «WebQuest»
2.3	PR-технология как информационная кампания	PR-технология как информационная кампания в урочной и внеурочной деятельности. <i>Практические задания.</i> Моделирование медиаобразовательных уроков/занятий на основе PR-технологии
2.4	Модель сюжетных стереотипов, метод репрезентации. Методика включения медиаресурсов в образовательный процесс	Модель сюжетных стереотипов, метод репрезентации. Методика включения медиаресурсов в образовательный процесс. <i>Практические задания.</i> Моделирование фрагментов уроков/занятий с включением медиаресурсов в образовательный процесс
Лекции		Информационная, проблемная

Практические занятия	Тренинговые задания - форма работы, моделирующая определенную образовательную ситуацию, позволяющую слушателям на практике апробировать основные приемы и методы работы с медиаматериалом
Самостоятельная работа слушателя	Работа с литературой и электронными источниками
Используемые образовательные технологии	Интерактивные формы организации занятий: круглый стол, дискуссия

Планируемые результаты освоения программы

Вид профессиональной деятельности:	<i>Разработка медиаобразовательных проектов (подготовка творческих заданий на медиаматериале; моделирование медиаобразовательных занятий, направленных на развитие умений анализа медиатекстов)</i>		
Профессиональные компетенции (ПК)	Слушатель должен знать(З):	Слушатель должен уметь(У):	Слушатель должен владеть (приобрести опыт деятельности)(О)
ПК Способность использовать технологии, методы и формы медиаобразования в образовательном процессе	Ключевые понятия медиаобразования, основные подходы и модели. Технологии, методы и формы медиаобразования в образовательной деятельности	Апеллировать основными понятиями медиаобразования; разбираться в его основных подходах и моделях. Разрабатывать проект урока/занятия с использованием технологий, методов и форм медиаобразования	Навыками формирования медиаобразовательной среды для реализации задач современного образования, Навыками использования практических приемов и методов медиапедагогики в образовательной деятельности